



REGION BODENSEE

# Generation Y - Babyboomer

## Challenge für die Unternehmenskultur

Werte - Kultur – Führung – Zusammenarbeit

Ein Workshop in Zusammenarbeit mit



**Montag, 24. November 2014**

1530 – 1900 Workshop / 1900 – 2030 Apéro-Networking

Stiftung Lilienberg Unternehmerforum  
8272 Ermatingen

Die Teilnehmer setzen sich aus Führungskräften, HR-Verantwortlichen und Studenten der Universität Konstanz zusammen und repräsentieren damit das Spannungs- und Chancenfeld der verschiedenen Generationen

## Die Idee

Generation Y – eine Generation mit neuen Werten, Prägungen und Erwartungen ? Generation Babyboomer und Generation X – Generationen mit althergebrachten Werten und Vorstellungen ? Unvereinbar, konflikträchtig, leistungshemmend ? Chance oder Risiko ? Diese Fragen stehen im Zentrum des Workshops auf dem Lilienberg. Die spannende und herausfordernde Zusammensetzung der Teilnehmenden – erfahrende Manager und HR-Verantwortliche, Senior-Berater und Studenten der Universität Konstanz verspricht angeregten Erfahrungsaustausch und hautnahes Erleben im Umgang mit verschiedenen Generationen und ihren Werten, Erwartungen und Ansprüchen.

## Das Programm

Kurze Inputs und Hypothesen aus Sicht der Generation Y und der Babyboomer stehen am Anfang des Workshops. Im Zentrum des Programms steht der intensive Erfahrungsaustausch zwischen den verschiedenen Generationen.

## Der Teilnehmernutzen

Sie erhalten Hintergrundinformationen und wichtige Informationen aus Studien und Erfahrungsberichten zu diesem herausfordernden Thema. Und vor allem - Sie profitieren vom intensiven Erfahrungsaustausch zwischen den verschiedenen Generationen. Anregungen, Lösungsansätze und Maßnahmen für Ihren eigenen Unternehmens- und Führungsalltag sind die Hauptziele.

## Ihre Begleiter

Sie werden in diesem Workshop begleitet durch Christoph Vollenweider vom Lilienberg Unternehmerforum, Vertreter der studentischen Beratungsfirma Bodensee Consulting, erfahrenen Managern und Senior-Consultants vom Swiss German Club Region Bodensee sowie Walter Leibundgut von der Transform Consult AG.

## Die Kosten

Das Unternehmerforum Lilienberg als Gastgeber und Sponsor ermöglicht die kostenlose Teilnahme, das es dem Unternehmerforum Lilienberg im Rahmen ihrer Initiativen zur wichtigen Wertediskussion ein großes Anliegen ist, dafür Plattformen anzubieten.

## Die Anmeldung

Sie können Ihre Anmeldung direkt an die Person richten, von der Sie die Einladung erhalten haben. Für allgemeine Rückfragen kontaktieren Sie bitte Herbert Galda vom Swiss German Club [os@swiss-german-club.ch](mailto:os@swiss-german-club.ch) – Tel.: 079 963 00 55 (CH) oder +49 171 324 443 76 für D.

Anmeldungen bis spätestens 19. November 2014. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.